

Цель Года памяти и славы в России – сохранение исторической памяти и празднование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне.

3 декабря, в День Неизвестного солдата, в Музее Победы на Поклонной горе в Москве состоялось торжественное открытие Года памяти и славы в России, где были озвучены ключевые события и проекты Года. Одним из них стал **проект «Большая история»**.

Организаторы: АНО «Большая история» при поддержке Государственной Думы Федерального Собрания РФ и Совета Федерации Федерального Собрания РФ.

Проект состоит из серии массовых, медийных мероприятий в течение всего 2020 года. Мероприятия проекта проходят во всех 85 субъектах РФ, а также в 43 странах мира. Общий охват проекта превышает 80 миллионов человек. Целевая аудитория – население от 14 лет, включая ветеранов Великой Отечественной войны, тружеников тыла и др.

Ключевыми событиями проекта являются всероссийский тест по истории для всех жителей страны, акции по установке Скамеек героев в центральных местах регионов, конкурсы по нанесению крупномасштабных Граффити Победы, бесплатный ремонт квартир и улучшение жилищных условий ветеранов, тружеников тыла, детей войны и их семей, открытые экспозиции, спортивные забеги, триатлон, оцифровка памятников и многое другое. Также в регионах состоится серия премьерных показов фильма, снятого специально к Году памяти и славы. Тест по истории будет организован на 11.000 площадках в школах, вузах, торговых центрах, на бортах самолетов, в поездах дальнего следования, на предприятиях и в общественных местах.

Мероприятия проекта «Большая история» проходят каждый месяц, среди них:

- Всероссийский тест по истории для всех жителей страны;
- Бесплатный ремонт квартир ветеранов, тружеников тыла, детей войны и их семей;
- Акции по установке «Скамеек героев»;
- Конкурс среди жителей по нанесению «Граффити Победы»;
- Премьерный показ фильма, снятого специально к Году памяти и славы, для жителей региона;
- Экспозиция «Промышленность в войне»;
- Всероссийские забеги «75.000 шагов к Победе»;
- Реставрация и оцифровка памятников героям Великой Отечественной войны под эгидой проекта «Большая история»;
- Фестиваль «Голос поколения»;
- Ночь музеев «Эхо истории»;
- Фотовыставка «#ЗАживое», приуроченная ко Дню народного единства, и др.

В преддверии каждого мероприятия в г. Москва и в региональных центрах проходят **пресс-конференции и пресс-подходы** исходя из повестки Года памяти и славы в России.

Информационные партнеры проекта: 1 канал, Россия 24, НТВ, РБК, ТАСС, Ведомости, Коммерсантъ, РИА Новости, Вести.ru, RT, Газета.ру, Победа, Интерфакс, ФедералПресс, Lenta.ru, Комсомольская правда, Русский мир и др.

Предприятия при поддержке организационного комитета проекта рассказывают всей стране о подвигах своих работников и членов их семей, делают собственные площадки проекта для сотрудников и открытые площадки для всех жителей региона, организуют собственные пресс-конференции на тему Года памяти и славы. Все организационные вопросы в рамках подготовки и реализации мероприятий проекта находятся на стороне АНО «Большая история».