

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЙТИНГА ИННОВАЦИОННО АКТИВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ в 2018 году

1. Общие положения

Министерством промышленности, транспорта и инновационной политики Пензенской области в 2018 году проведен рейтинг инновационно активных предприятий с целью определения технологических лидеров в области внедрения на производстве инноваций и выпуска современной конкурентоспособной продукции (приказ Министерства промышленности, транспорта и инновационной политики Пензенской области от 03.09.2018 № 280).

Рейтинг инновационной активности предприятий Пензенской области (далее – рейтинг) проведен на основе анкет предприятий-участников, содержащих данные об их деятельности за отчетный период (2017 год). Прием анкет участников осуществлялся с 10 сентября по 12 октября 2018 года.

Рейтинг инновационно активных предприятий проводился по 8 показателям, каждому из которых присвоен коэффициент (удельный вес), отражающий значимость показателей при проведении оценки организаций.

Таблица. Показатели инновационной активности предприятий.

№ п/п	Наименование показателя	Удельный вес
1	Обеспеченность интеллектуальной собственностью, ед.	0,1
2	Фондоотдача, тыс. руб.	0,05
3	Материально-техническое оснащение и готовность к реализации инновационных проектов, %	0,2
4	Годовой прирост отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, %	0,075
5	Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, %	0,25
6	Доля затрат на инновации и НИОКР от общего объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, %	0,2
7	Производительность труда, тыс.руб./чел.	0,1
8	Доля экспорта в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, %	0,025

Всего в рейтинге приняли участие 56 предприятий Пензенской области.

Итоговый индекс рассчитывается исходя из нормированной оценки совокупности значений показателей с учетом их весовых коэффициентов.

Рассмотрим результаты оценки каждого из показателей подробнее.

2. Оценка показателей инновационной активности

Оценка показателей инновационной активности предприятий осуществлялась по каждому предприятию - участнику мониторинга на основе нормированной оценки достигнутых значений показателей инновационной активности.

Оценка каждого (i -го) из восьми показателей инновационной активности (I_i) рассчитывалась по формуле:

$$I_i = \frac{N_i - N_{i\min}}{N_{i\max} - N_{i\min}} \cdot 100,$$

где:

N_i – значение i -го показателя инновационной активности, достигнутое участником мониторинга;

$N_{i\min}$ – минимальное значение i -го показателя, достигнутое участниками мониторинга;

$N_{i\max}$ – максимальное значение i -го показателя, достигнутое участниками мониторинга.

Показатель 1. Обеспеченность интеллектуальной собственностью.

Показатель рассчитывается как сумма количества поданных в отчетном периоде заявок на регистрацию изобретений и количества полученных охранных документов за 3 года.

Наибольшие значения по данному показателю у следующих предприятий: ООО «Ванюшкины сладости», АО «Радиозавод», АО «НИИФИ». Значения лидеров за отчетный период варьируются в пределах от 56 до 41 ед., из чего следует, что на данных предприятиях уделяется большое внимание охране результатов интеллектуальной деятельности, регистрации товарных знаков и подтверждает наличие высокого научного потенциала способного к внедрению новых разработок.

№ п/п	Наименование организации	Количество набранных баллов по показателю
1	ООО «Ванюшкины сладости»	100,0
2	АО «Радиозавод»	75,0
3	АО «НИИФИ»	73,21
4	АО НПП «Рубин»	50,0
5	ОАО «Электромеханика»	19,64
6	ФГБНУ «Пензенский НИИСХ»	19,64
7	ЗАО НПП «МедИнж»	19,64
8	ООО «ДИАД»	17,86
9	ОАО «МОЛКОМ»	10,71
10	ООО НПП «Технопроект»	10,71

Положительным примером активной работы по охране результатов интеллектуальной деятельности является деятельность научно-технического центра АО «Радиозавод». Ежегодно центр проводит большой объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по разработке и производству радиоэлектронной аппаратуры различного назначения, систем

обработки и преобразования данных, программно-технических комплексов. В последнее время большое внимание уделяется разработке носимых комплексов средств автоматизации различного назначения.

Научно-технический потенциал АО «НИИФИ» характеризуется высокой степенью квалификации сотрудников, среди которых большинство специалистов имеют ученую степень и кандидата и доктора технических наук. Десятки молодых специалистов предприятия проходят обучение в целевой аспирантуре. Благодаря научному потенциалу предприятие смогло занять лидирующие позиции по разработке и поставке широчайшей номенклатуры датчиков-преобразующей аппаратуры для ракетно-космической сферы.

Результаты научно-технической деятельности АО «НИИФИ» защищены 1397 охранными документами. Среди них 426 патентов на изобретения, промышленные образцы и полезные модели, 178 свидетельств о государственной регистрации топологий интегральных микросхем (ТИМС), программ для ЭВМ и баз данных.

Показатель 2. Фондоотдача.

Показатель «Фондоотдача» – один из ключевых показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, позволяющий оценить эффективность использования основных средств в процессе производства и оказания услуг.

Показатель рассчитывается как отношение объема отгруженных товаров собственного производства за отчетный период к среднегодовой стоимости основных средств.

Лидерами по данному показателю стали ООО «Новый бетон», ООО «ЛСД Электроникс», ЗАО НПФ «МедИнж».

№ п/п	Наименование организации	Количество набранных баллов по показателю
1	ООО «Новый бетон»	100,0
2	ООО «ЛСД Электроникс»	74,72
3	ЗАО НПФ «МедИнж»	15,88
4	ООО «Открытые решения»	7,0
5	ООО НПФ «Круг»	5,2
6	ООО «Ванюшкины сладости»	4,6
7	ОАО «Электромеханика»	4,17
8	ООО «Модуль Автоматика»	1,28
9	ООО «Мед-Инж-Био»	1,18
10	ИП Виноградова Н.В.	1,06

ЗАО НПФ «МедИнж» являясь одним из наиболее динамично развивающихся предприятий региона, продолжает расширять линейку выпускаемых медицинских изделий и выходить на новые рынки сбыта, что является подтверждением эффективного использования имеющихся у предприятия производственных мощностей.

Предприятием «МедИнж» производится 2/3 от общего объема имплантируемых искусственных клапанов сердца в Российской Федерации.

Также можно отметить предприятие ЛСД Электроникс, занимающееся разработкой и выпуском высокотехнологичного лазертаг-оборудования.

За достаточно короткий срок существования на рынке (с 2015 года) компания известна не только в России, но и в порядка 50 странах мира куда поставляется оборудование (США, Италия, Англия, Испания, страны Европы, Африки и Арабские страны).

С 2018 года компания начала заниматься серийным выпуском программно-аппаратной лазертаг-платформы нового поколения.

Показатель 3. Материально-техническое оснащение и готовность к реализации инновационных проектов.

Показатель отражает отношение затрат предприятия, понесенных на технологические инновации в отчетном периоде к общей стоимости основных средств, приобретенных и введенных в эксплуатацию за последние три года.

Оценка показателя позволила выявить предприятия, инвестирующих в модернизацию производства и реализацию инновационных проектов.

В состав ведущих предприятий по данному показателю вошли: ОАО «Электромеханика», АО НПП «Рубин», ООО «Коноплекс Пенза». Так, у лидера оценки - ОАО «Электромеханика» объем затрат на инновации в 8,6 раза превышает стоимость основных средств, введенных в эксплуатацию за последние три года.

У предприятий АО НПП «Рубин» и ООО «Коноплекс Пенза» затраты на инновации превышают стоимость основных средств в 2 раза.

№ п/п	Наименование организации	Количество набранных баллов по показателю
1	ОАО «Электромеханика»	100,0
2	АО НПП «Рубин»	22,94
3	ООО «Коноплекс Пенза»	21,84
4	ООО «Коноплекс Агро»	19,05
5	АО «ПНИЭИ»	17,53
6	ООО «Маяк-Техноцелл»	16,8
7	АО «Нижнеломовский электромеханический завод»	16,48
8	АО «НИИФИ»	15,26
9	ООО ПО ПЗ «ЭМИ»	14,35
10	ЗАО НПП «МедИнж»	13,05

Лидер по данному показателю ОАО «Электромеханика» динамично-развивающееся предприятие, в том числе благодаря активной модернизации производственной базы и значительному кадровому потенциалу.

ОАО «Электромеханика» осуществляет свою деятельность в соответствии с требованиями международного стандарта железнодорожной промышленности IRIS и специализируется на производстве средств измерения, контроля и автоматизации для железнодорожного транспорта, а также средств безопасности дорожного движения. Приборами контроля параметров движения, изготовленных на ОАО «Электромеханика», оснащены 2/3 локомотивов России и стран ближнего зарубежья.

Также в качестве положительного примера в области перевооружения и реализации новых проектов можно привести предприятие АО «НПП «Рубин», которое с 2015 года активно осваивает новые сферы высокоточного производства и открывает новые направления деятельности гражданского назначения: создание и внедрение систем правительственной защищенной связи, разработка, производство и обслуживание Автоматического нагнетателя высоковязких материалов для топливно-энергетического комплекса, разработка, производство и обслуживание собственных IP-АТС.

Показатель 4. Годовой прирост отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами.

Показатель отражает динамику объема производства предприятия и рассчитывается как прирост объема отгруженных товаров и/или выполненных работ и услуг за отчетный период по отношению к году, предшествующему отчетному.

Показатель позволяет выявить динамично развивающиеся предприятия, способные к инвестированию в новые проекты.

При оценке компаний по данному показателю первые места распределились между: ООО «Коноплекс Агро», АО «Цеприкон», ООО «РС-Строй».

Объем отгруженных товаров собственного производства у лидера ООО «Коноплекс Агро» вырос по сравнению с предыдущим периодом в 6,2 раза, у АО «Цеприкон» и ООО «РС-Строй» в 5,1 и 3,8 раза соответственно.

№ п/п	Наименование организации	Количество набранных баллов по показателю
1	ООО «Коноплекс Агро»	100,0
2	АО «Цеприкон»	81,53
3	ООО «РС-Строй»	60,47
4	АО «ЦКТ»	59,27
5	ООО «Коноплекс Пенза»	51,5
6	ООО «Открытые решения»	34,15
7	ООО «СВАР»	31,44
8	ООО «Орион»	31,44
9	ООО НПФ «Круг»	29,65
10	ИП Виноградова Н.В.	26,82

Ярким примером развивающегося предприятия является ООО «Коноплекс Агро», входящий в группу компаний ООО «Коноплекс», являющейся лидером по объему посевных площадей конопли в России. Группа компаний охватывает полный цикл производства от семеноводства до переработки промышленного сырья в готовую продукцию, которая используется в таких отраслях как текстильная, бумажная, строительная, авиационная, топливная и др.

Следующим этапом развития компании станет реализация нового проекта по созданию производственного комплекса общей площадью около 22 000 кв.м. Оснащение комплекса будет иметь все необходимые технологические возможности для первичной и тонкой переработки волокна.

Показатель 5. Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами.

Данный показатель рассчитывается как отношение объема отгруженной инновационной продукции к объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в отчетном периоде.

Показатель имеет наивысший удельный вес (0,25), что говорит о его значимости в оценке инновационной активности.

При оценке показателя используются данные организаций, отраженные в формах федеральной статистической отчетности № 4-инновация и № 2-МП.

Высокую результативность инновационной деятельности показали следующие предприятия: ООО «Эндокарбон», АО НПП «Рубин», ООО «Коноплекс Пенза». Их доля инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами находится в пределах максимально возможных значений 95-100%.

№ п/п	Наименование организации	Количество набранных баллов по показателю
1	ООО «Эндокарбон»	100,0
2	АО НПП «Рубин»	99,6
3	ООО «Коноплекс Пенза»	94,67
4	ООО «Маякпринт»	90,19
5	ФГБНУ «Пензенский НИИСХ»	58,91
6	АО «ПО «Электроприбор»	56,43
7	АО «НИИФИ»	55,75
8	ООО «Ленкомтех»	52,39
9	АО «ПНИЭИ»	48,41
10	АО «Радиозавод»	41,33

Так, АО НПП «Рубин» уверенно и стабильно движется по пути инновационного развития, последовательно наращивая свой научно-производственный и экономический потенциал, что позволило ему прочно занять лидирующие позиции в промышленном комплексе Пензенской области. Благодаря своим инновационным разработкам предприятие не раз становилось победителем ежегодного областного конкурса за звание «Лучшее промышленное предприятие Пензенской области».

Предприятие «Эндокарбон», входящее в состав группы компаний «МедИнж», осуществляет тесное взаимодействие с ведущими специалистами научно-исследовательских медицинских институтов и крупнейших федеральных лечебных учреждений. Менее чем за 10 лет предприятием были разработаны, зарегистрированы и выведены на рынок отечественные имплантаты (эндопротезы суставов) из титана не имеющие аналогов в мире - в частности, для подвижных пар трения используется уникальный композитный материал собственной разработки – углеситалл. Производство имплантатов происходит на собственном автоматизированном оборудовании, оснащённом современными станками с ЧПУ. В настоящее время предприятием завершаются

работы по регистрации имплантатов из РЕЕК-материалов по направлениям: спинальная нейрохирургия, травматология и ортопедия, стоматологическая имплантология.

Показатель 6. Доля затрат на инновации и НИОКР от общего объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами.

Показатель рассчитывается как отношение затрат на инновации и НИОКР к общему объему отгруженных товаров и выполненных услуг за отчетный период. Показатель характеризует уровень финансирования инновационной деятельности и научных исследований, что позволит оценить заинтересованность предприятия в реализации высокотехнологичных проектов

Оценивая компании, участвующие в рейтинге, по данному показателю, лидирующие позиции поделили: АО «ПНИЭИ», ФГБНУ «Пензенский НИИСХ», ООО «Мед-Инж-Био». Объемы финансирования инновационной деятельности в данных предприятиях превышают объем отгруженных товаров собственного производства в 1,5-2 раза.

№ п/п	Наименование организации	Количество набранных баллов по показателю
1	АО «ПНИЭИ»	100,0
2	ФГБНУ «Пензенский НИИСХ»	98,08
3	ООО «Мед-Инж-Био»	70,84
4	АО «НИИФИ»	67,26
5	ООО «Облачные решения»	47,36
6	ЗАО НПП «МедИнж»	26,48
7	АО НПП «Рубин»	14,78
8	ИП Ермолаев С.Н.	13,34
9	ООО «Эндокарбон»	11,63
10	ООО ПО ПЗ «ЭМИ»	10,79

Занявшее первое место АО «ПНИЭИ», являясь научной организацией, традиционно занимается проведением НИОКР с дальнейшим внедрением результатов в выпускаемую и поставляемую продукцию.

Разработка новых продуктов и технологий ведется на предприятии как по заказу сторонних организаций (в том числе государственный заказчик), так и за счет собственных средств.

Вторую позицию среди организаций по оценке данного показателя занимает ФГБНУ «Пензенский Научно-исследовательский институт сельского хозяйства», который ежегодно выполняет значительный объем работ по созданию и внедрению в производство новых, высокопродуктивных сортов и гибридов сельскохозяйственных растений, разработке биологизированных энерго- и ресурсосберегающих, экологически безопасных технологий растениеводства, выявлению перспективных видов и адресной интродукции нетрадиционных культур. Так, государственный реестр селекционных достижений включает 63 сорта селекции ФГБНУ «Пензенский НИИСХ» по 28 сельскохозяйственным культурам, в том числе в 2018 году допущены к

использованию на территории Российской Федерации 1 сорт донника волосистого, 1 сорт костреца безостого, 1 сорт картофеля.

Для новых сортов разработаны технологии выращивания, адаптированные к местным почвенно-климатическим условиям.

Следует отметить, что ФГБНУ «Пензенский НИИСХ» является ведущим в России в области селекции конопли посевной и рыжика озимого и единственным – по селекции мака масличного.

Показатель 7. Производительность труда.

Это один из важнейших показателей, отражающий эффективность работы предприятия. Рассчитывается как отношение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (за вычетом материальных затрат) к среднесписочной численности работников за отчетный год.

Среди организаций, имеющих высокопроизводительные рабочие места и эффективно применяющих меры по интенсификации труда, лидерами стали предприятия, где производительность труда превысила 3 млн.рублей/чел. в год.

ООО «Маяк-Техноцелл» занимает по данному показателю первое место, производительность труда на предприятии составила – 6,5млн.рублей/чел., АО «Цеприкон» - 2 место с показателем – 3,2 млн.рублей/чел. и третье место заняло ООО «Маякпринт» с показателем – 2,99 млн.рублей/чел.

№ п/п	Наименование организации	Количество набранных баллов по показателю
1	ООО «Маяк-Техноцелл»	100,0
2	АО «Цеприкон»	56,45
3	ООО «Маякпринт»	53,54
4	АО НПП «Рубин»	46,2
5	ООО «Коноплекс Агро»	40,14
6	ООО «Центр доклинических исследований»	39,78
7	АО «Радиозавод»	36,31
8	ФБУ «Пензенский ЦСМ»	33,55
9	ООО «Новый бетон»	32,56
10	ООО НПП «Сенсор»	29,76

Фабрика «Маякпринт» – динамично развивающееся предприятие. Объемы производства за последние восемь лет выросли более чем в 6 раз. Применение уникальных технологий позволяет предприятию изготавливать продукцию, обладающую улучшенными потребительскими свойствами и полностью удовлетворяющую покупательский спрос. Сотрудничество с зарубежными дизайнерами и разработки собственной дизайн-студии являются основным ключом в создании оригинальных дизайнов, отвечающих последним мировым тенденциям.

Большой опыт работы в обойной отрасли, наличие квалифицированных специалистов, применение новейшего оборудования и уникальных технологий позволяют предприятию всегда быть в числе лидеров своей отрасли.

АО «Цеприкон» молодое предприятие, реализующее в ИТ-парке Пензенской области комплексные инжиниринговые проекты по обеспечению

производственных организаций и предприятий оборудованием для выработки технических газов. Новым направлением работы компании в 2018 году стало производство собственных азотных и кислородных газоразделительных установок, что и обеспечило предприятию занять ведущее место по данному показателю.

Показатель 8. Доля экспорта в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами.

Оценивая организации по объему отгруженных товаров и выполненных услуг собственными силами за пределы Российской Федерации в отношении к общему объему отгруженных товаров и услуг за отчетный период, были выявлены предприятия, сумевшие в сложившихся экономических условиях достичь положительных результатов по выходу на внешние рынки, что также подтверждает конкурентоспособность производимой ими продукции.

АО «Радиозавод», ОАО «Пензенский завод компрессорного машиностроения» и ООО «СВАР» оказались в тройке лидеров. Экспорт продукции и услуг данных организаций составляет 23,7; 20,5 и 14,5% соответственно.

№ п/п	Наименование организации	Количество набранных баллов по показателю
1	АО «Радиозавод»	100
2	ОАО «Пензкомпрессормаш»	86,46
3	ООО «СВАР»	61,37
4	ООО «ЛМЗ «МашСталь»	58,56
5	АО «Белинксельмаш»	53,92
6	ООО «ДИАД»	51,89
7	ООО «Маякпринт»	38,52
8	ООО «Открытые решения»	34,83
9	ООО «Ванюшкины сладости»	29,72
10	ООО «ЛСД Электроникс»	27,34

АО «Радиозавод» подтверждает свое лидерство проведением на предприятии активной инновационной политики, что и обеспечивает необходимый технический уровень разработок.

За годы работы предприятием накоплен богатый опыт международного военно-технического сотрудничества, производимая на предприятии техника специального назначения востребована и успешно эксплуатируется более чем в 20 странах мира.

Предприятие «СВАР» является дочерним предприятием пензенского завода электронно-вычислительной техники АО «ППО ЭВТ им. В.А. Ревунова» - инноватора цифрового мира России, начавшее как одно из передовых предприятий по выпуску компьютеров и ЭВМ для крупнейших промышленных заводов страны и на сегодняшний день является одним из крупнейших производителей техники под собственными торговыми марками и комплектующих с повышенным уровнем надёжности.

Одним из брендов предприятия и является бытовая техника Svar. Предприятие «СВАР» разрабатывает собственные конструкторские и дизайнерские решения новых видов продукции. Качество техники подтверждает эффективно работающая система менеджмента качества. Это позволило предприятию добиться менее 0,01% процента брака, что является высоким результатом среди европейских производителей. Пензенская продукция под торговой маркой «Svar» менее чем за два года завоевала доверие потребителей как на российском так и на зарубежном рынке.

3. Расчет индексов инновационной активности предприятий и формирование рейтинга

Расчет индекса инновационной активности осуществлялся по каждому предприятию, представившему анкету участника мониторинга в установленные сроки. Индексы инновационной активности предприятий (I) были рассчитаны по следующей формуле:

$$I = \sum_{i=1}^7 I_i \cdot k_i,$$

где:

I – индекс достижения значений показателей инновационной активности предприятия;

I_i – оценка i -го показателя инновационной активности предприятия;

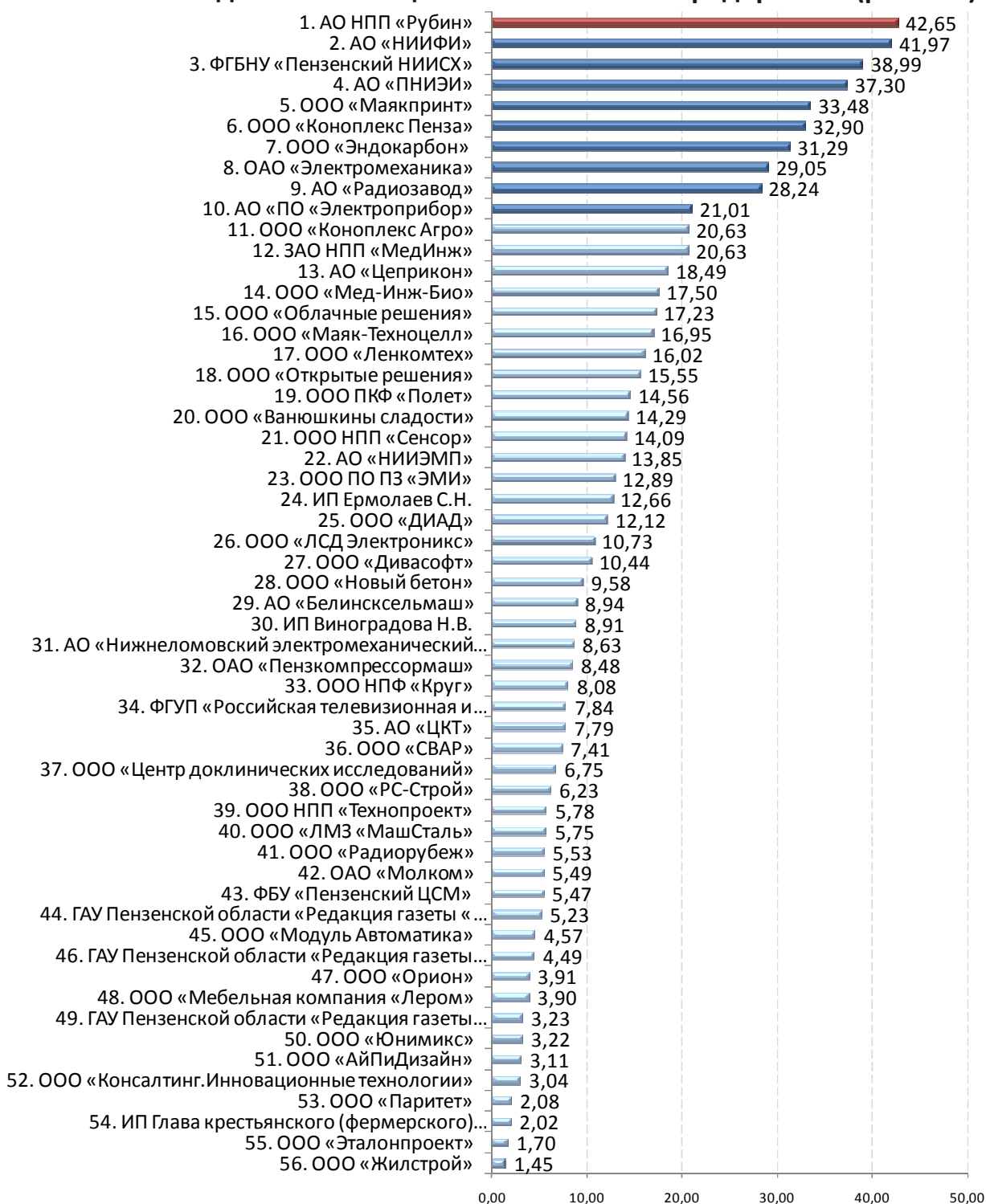
k_i – установленный удельный вес i -го показателя.

По итогам оценки показателей инновационной активности предприятий сформирован рейтинг предприятий Пензенской области путем их ранжирования в соответствии с рассчитанными индексами инновационной активности от максимального значения к минимальному (чем больше значение, тем выше ранг предприятия в рейтинге).

Лидером рейтинга стало АО НПП «Рубин» с индексом инновационной активности 42,65. Второе и третье место в рейтинге заняли АО «НИИФИ» и ФГБНУ «Пензенский НИИСХ» со значениями индексов 41,97 и 38,99 соответственно.

Индексы инновационной активности предприятий представлены на диаграмме.

Итоговые индексы инновационной активности предприятий (рейтинг)



В десятку ведущих инновационно-активных предприятий Пензенской области вошли АО НПП «Рубин», АО «НИИФИ», ФГБНУ «Пензенский НИИСХ», АО «ПНИЭИ», ООО «Маякпринт», ООО «Коноплекс Пенза», ООО «Эндокарбон», ОАО «Электромеханика», АО «Радиозавод», АО «ПО «Электроприбор».

Данные организации признаны технологическими лидерами в области выпуска промышленной продукции и рекомендованы Минэкономразвития России для участия в федеральном проекте «Региональные чемпионы».